

BALLYHOO + C+H

A SHORT INTRODUCTION



BALLYHOO
PROUD TO WORK
AND TO HAVE WORKED
FOR

CAFE VREDEPLEIN

het balanseer - Uitgeverij - Logo Ontwerp

het balanseer

PRODUCTIES PUBLIEK WOESTIJNVIS CONTACT LINKS SITEMAP

WOESTIJNVIS

webdesign BALLYHOO Leen de Smedt -
WOESTIJNVIS website

ENGLISH NEDERLANDS



VIZIT

CITY WALKS, BICYCLE TOURS AND DAY TRIPS

NL FR

webdesign VIZIT Leen De Smedt BALLYHOO



I ♥ VIZIT

- AALst
- Antwerp
- Brussels
- Ghent
- Genk
- Kortrijk
- Leuven
- SPA
- Liège
- Mons
- Ostend
- Tournai
- Bruges

- For Individuals
- broodje Gent
- DAY TRIP





European
Commission

Mainstreaming matters!

2018

Greening international
cooperation and development

International
Cooperation and
Development

PETER VANVELTHOVEN

NEDERLANDS / FRANCAIS

MINISTER V. TEWERKSTELLING | MINISTER V. INFORMATISERING | LIMBURG | LOMMEL | PERSOONLIJK

BLOG

FOTO'S

CHAT

AGENDA

E-
CARDS

CON

LINKS

Website Minister van Twerkstelling - Peter Van
Velthoven - Leen De Smedt BALLYHOO
webdesign

Website Minister van Twerkstelling - Peter Van Velthoven

Piet Buysse

Burgemeester Dendermonde



[Piet](#) [Nieuws](#) [Realisaties](#) [Media](#) [Co](#)



Logo design CAWRA



Centrum Algemeen Welzijnswerk Regio Aalst

C+H

**PROUD TO WORK
AND TO HAVE WORKED
FOR**

raad eens wie er vierkant tegen ons nieuwe logo was?

Inderdaad. De Mark. "Want", zo beweert Mark, "alles kan beter". Hoe fantastisch iets ook is, het kan altijd nog iets beter. Dus, waarom het niet proberen? Opbouwen dus, want afbreken is gemakkelijk. Elke vrijdag gaat Mark over tot ontroerende pogingen om de wereld vooruit te helpen.

Elke vrijdag om 21.25 uur. Alles Kan Beter. Een programma dat geen uitzondering maakt op zijn eigen uitgangspunt.

carvas
na u de interessantste thuis

MR. JILL

SHOPDESIGN

RADIO 1

03-11/03
batibouw.com

Snor? Welke snor?

MMMMM&EKI

Projets
d'agrandissement
en vue?

Ketnet

DURF DENKEN



A new Way
of Distributing
and Warehousing
in the Benelux.



QUAND JULIE VIT SON
PAPA AU LOIN, ELLE SE
PRECIP ...

50 VOUS SAVEZ POURQUOI.



Thomas, 6 jaar. Voor altijd.



Rij trager voor ons.



LAZER PROTECT YOUR
FREEDOM

Met VISA betaal je ook de droogkuis.



Voor alles en nog wat

HOMO HUMORIS
(lachgeest)



1355986
010115

- Een rondje op de staking in de Antwerpse gevangenis? -

Ga niet langs de gevangenis.
Ga direct naar de kroeg.



Waarom? Daaron

Carrefour
Et tout devient possible
Merci maman!

€0.00
Le bisou





Je bent beter oud en rijk dan
oud en oud.

Levensverzekeringen Hamburg-Mannheimer

Hamburg-Mannheimer
ASSURANCE



Sea Fresh

CE SONT LES
PÊCHEURS
QUI NOUS ONT
TOUT APPRIS !

iglo

Annemie.

Annemie Neyts
2e Plaats Kamer PVV

TerZake om 20.30 uur in plaats van 22 uur?
Dan heb ik anderhalf uur minder om iets te verzinnen.

Caritas

Georges

Winter Hiver 2010

Votre guide
au cœur de la ville
Your guide to
the heart of the city
Die gids naar
het hart van de stad

BRUSSEL
BRUXELLES
BRUSSELS

BARS & NIGHTLIFE
RESTAURANTS
BODY & HEALTH
HOTELS
SHOPPING

Nog geen Bob?
Dan gooien we
er een.

Chapeau
voor Bob

Kies een Bob en 't is feest.

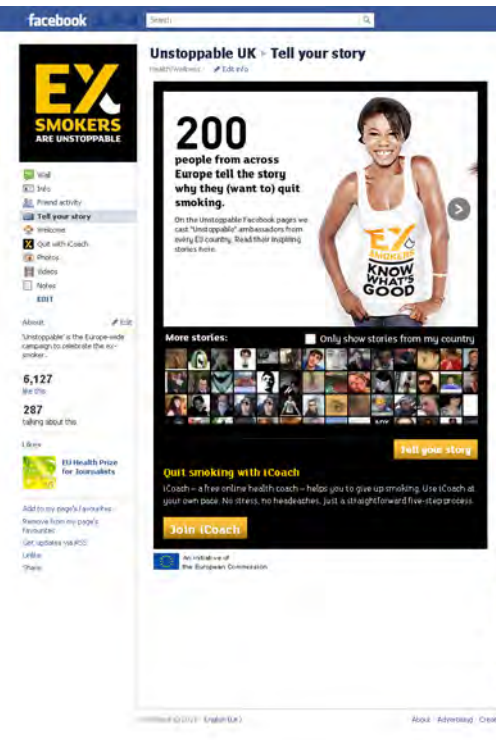
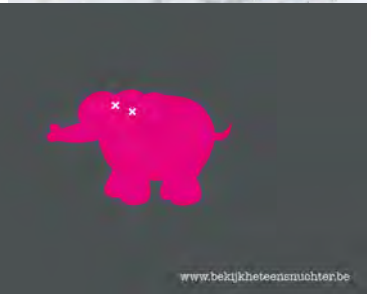
Hier geven
we er een
Bob op.



Do Good. Feel Good.



Volunteering
 Do Good. Feel Good.



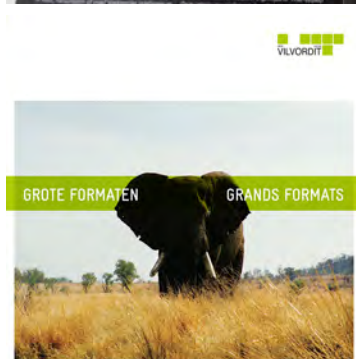


VOUS ETES CONTRE L'ENERGIE NUCLEAIRE ET VOUS AVEZ PROBABLEMENT RAISON

VOUS ETES POUR L'ENERGIE NUCLEAIRE ET VOUS AVEZ PROBABLEMENT RAISON

Il s'agit d'un jeu de mots sur la contradiction entre les deux positions. Le site www.burmescladique.be est mentionné en bas à gauche.

FORUM
MILIEU



WE **ARE**
PARIS

The logo consists of three rows of bold, sans-serif letters. The first row has 'W' in blue and 'E' in black, with white arrows indicating stroke direction. The second row has 'A' in black, 'R' in orange, and 'E' in yellow, also with white arrows. The third row has 'P' in brown, 'A' in green containing a white Eiffel Tower icon, 'R' in black, 'I' in dark green, and 'S' in grey, with white arrows. The text 'weareparis.be' is positioned to the right of the top row.

weareparis.be

DOE MEE

facebook.com/weareparis2015

**RELEVANT EXPERIENCE
RELATED
TO THIS PROJECT**

ONTHAAL & PROMOTIE BRUSSEL

WONEN IN BRUSSEL

ONTWIKKELING NIEUWE STADSWIJK ANTWERPEN ZUID

BALLYHOO & C+H STELLEN VOOR

AALST.JOUWSTAD.BE

UITGANGSPUNT 1

Aalst is een stad met een eigen gezicht,
die het **potentieel** heeft om bezoekers
van buiten de stadsgrenzen
aan te trekken.

UITGANGSPUNT 2

A GREAT MERCHANT DELIVERS
BOTH JOY AND PROFIT.
THEN PROFIT GETS REINVESTED
TO DELIVER MORE JOY.

UITGANGSPUNT 2

MENSEN DIE ONDERNEMEN
VORMEN HET KLOPPEND HART
VAN EEN STAD!

AALST.JOUWSTAD.BE **CONCEPT**

Handelaars uit Aalst samenbrengen
om op een unieke manier
een onweerstaandare connectie
te maken met potentiële bezoekers
uit heel Vlaanderen.

MERK & POSITIONERING

THE PATH TOWARDS A STRONG BRAND

1.

INSPIRATIONAL DREAM

2.

ORGANIZING IDEA

3.

BRAND MANIFESTO



THE PATH TOWARDS A STRONG BRAND

1. INSPIRATIONAL DREAM 2. ORGANIZING IDEA 3. BRAND MANIFESTO

A simple methodology, working TOGETHER
No 'marketing theory'
Must emerge from Brand's DNA



**EEN
EENVOUDIGE VRAAG
WAAROM
ZOU IK
NAAR AALST GAAN?**

**DUIDELIJKE
& UNIEKE ONDERSCHIEDING**





Summer in Mechelen

Be amazed, start your trip here



Easily accessible



NL EN FR DE

Wat?

Categorie ▼

Van ▼

Tot ▼

Zoek in programma



14 07 18 > 12 08 18
Familiebar



14 07 18 > 15 08 15
Zomerfilms



Aanmelden



NL



ATYPISCH
ANTWERPEN

Ontdek Antwerpen

Zien & Doen

Shopping & Mode

Plan je bezoek



Welkom in Antwerpen

Antwerpen, een fantastische ervaring vol cultuur, architectuur, mode, gastronomie en shopping. Ontdek hier alles wat je moet weten voor een onvergetelijk bezoek aan Antwerpen.



Stad Aalst



NL

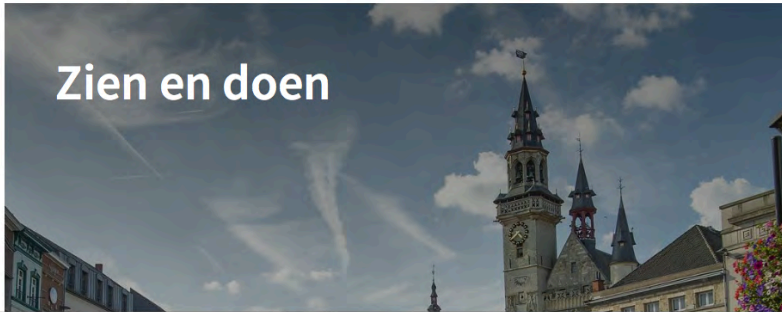


Visit Aalst

Onze Grote Markt ademt de sfeer van een waar openluchtmuseum uit met talrijke historische gebouwen. Wist je dat 'het belfort' bestaat uit 3 gebouwen? Boek een rondleiding en ontdek er alles over!



Eten en drinken

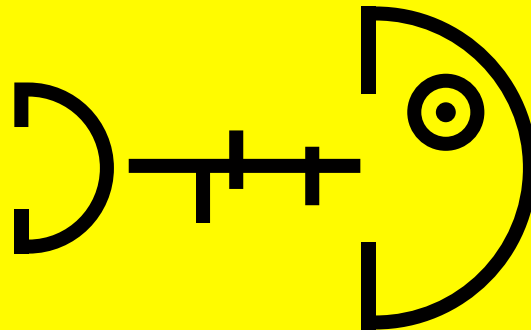


Zien en doen

HET ONDERSCHIEDEND KARAKTER VAN AALST

A horizontal row of pencils is shown against a black background. On the left, there are four plain wooden pencils. In the center, there is a solid red rectangular block containing white text. On the right, there are seven pencils: six plain wooden pencils and one red pencil that is taller than the others, standing out from the group.

EIGENZINNIG
ZELFRELATIVEREND
LEVENDIG
GELAAGD
RIJK VERLEDEN
ONDERNEMEND
VEEL OP KORTE AFSTAND



AALST.JOUWSTAD.BE
ONWEERSTAANBAAR TEGENDRAADS

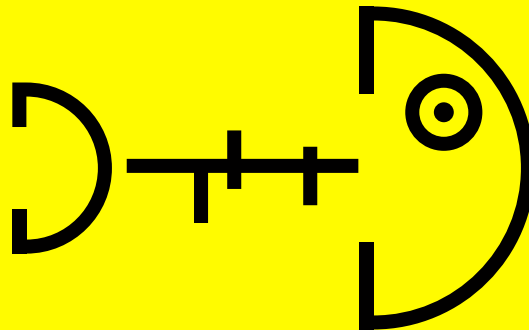
EIGENZINNIG

ZELFRELATIVEREND

GELAAGD

ONDERNEMEND

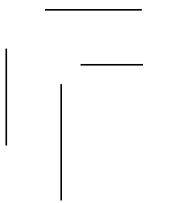
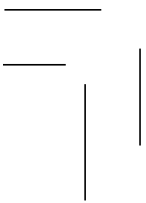
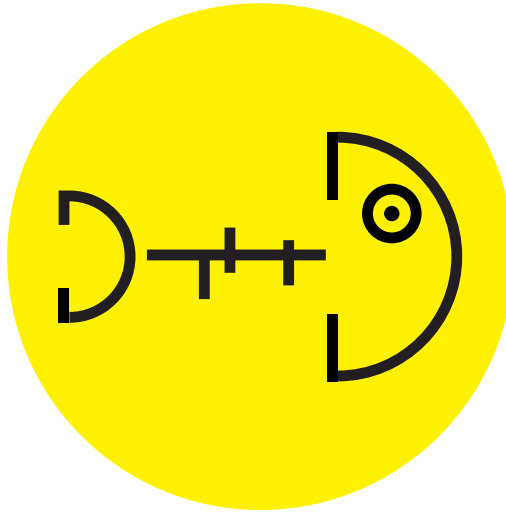
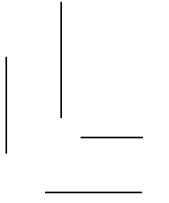
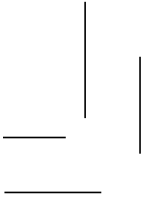
LEVENDIG



RIJK VERLEDEN

VEEL OP KORTE
AFSTAND

AALST.JOUWSTAD.BE
ONWEERSTAANBAAR TEGENDRAADS



ONWEERSTAANBAAR TEGENDRAADS

MAGAZINE

AALST.JOUWSTAD
(PRINT + ONLINE)

IS EEN ONWEERSTAANBAAR PODIUM
VOOR HANDELSZAKEN
WAAR DE EIGENAAR NOG ZELF
ZIJN HART EN ZIEL STEEKT IN DE ZAAK

ONWEERSTAANBAAR TEGENDRAADS

MAGAZINE PRINT

TECHNISCH

AANTAL: 25.000 EX

FORMAAT: A5

DRUK: VIERKLEURENDRUK

200 PAGINA'S

FIDEL DE BRUXELLES



TOBACCO SHOP / SIGARENWINKEL / CIGAR STORE

In hartje Brussel is dit een verplichte stop. U vindt er enkel de beste Italiaanse wijn, antipasti, pasta of dolce. Tevens de heerlijk B&B, warm design ingericht met gezellige eetplaats en binnenterras. • Un arrêt obligatoire au de Bruxelles. Vous y trouverez les meilleures vins italiens, antipasti, pasta u dolce. Et un charmant B&B au design chaud avec coin repas confortable et terrasse intérieure. • In het hart of Brussels this is a must visit stop. Only the best Italian wines, antipasti, pasta or dolce as well as the delicious B&B, warm design dining area and outdoor seating. ➔ Rue du cheval/Paardenstraat 24 - 1000 234 56 78 / commechezsoi.be

JEWELLERY/BUJOUTERIE

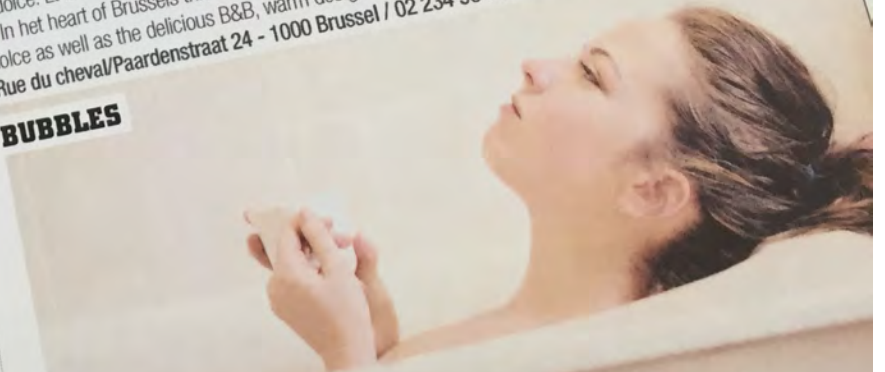


CHRISTA RENIERS

In hartje Brussel is dit een verplichte stop. U vindt er enkel de beste Italiaanse wijn, antipasti, pasta of dolce. Tevens de heerlijk B&B, warm design ingericht met gezellige eetplaats en binnenterras. • Un arrêt obligatoire au de Bruxelles. Vous y trouverez les meilleures vins italiens, antipasti, pasta u dolce. Et un charmant B&B au design chaud avec coin repas confortable et terrasse intérieure. • In het hart of Brussels this is a must visit stop. Only the best Italian wines, antipasti, pasta or dolce as well as the delicious B&B, warm design with inviting dining area and outdoor seating. ➔ Rue du cheval/Paardenstraat 24 - 1000 Brussel / 02 234 56 78 / commechezsoi.be

In hartje Brussel is dit een verplichte stop. U vindt er enkel de beste Italiaanse wijn, antipasti, pasta of dolce. Tevens de heerlijk B&B, warm design ingericht met gezellige eetplaats en binnenterras. • Un arrêt obligatoire au de Bruxelles. Vous y trouverez les meilleures vins italiens, antipasti, pasta u dolce. Et un charmant B&B au design chaud avec coin repas confortable et terrasse intérieure. • In het hart of Brussels this is a must visit stop. Only the best Italian wines, antipasti, pasta or dolce as well as the delicious B&B, warm design with inviting dining area and outdoor seating. ➔ Rue du cheval/Paardenstraat 24 - 1000 Brussel / 02 234 56 78 / commechezsoi.be

BUBBLES



SPA/ BEAUTY AND HEALTH



MAGAZINE | MENSEN

**LUCAS VANDER
TAELEN:
‘TOEN IK
JONG WAS
WOU IK ZO RAP
MOGELIJK WEG
UIT AALST.’**

LEES VERDER

MAGAZINE | PLAATSEN

**2 KEER RADEN
WAAR
HET MOOISTE
POSTGEBOUW
VAN VLAANDEREN
STAAT...**

LEES VERDER



ONWEERSTAANBAAR TEGENDRAADS

MAGAZINE PRINT

INHOUD

MINIMAAL 200 HANDELAARSADVERTENTIES

(PAGINA/DUBBELE PAGINA/HALVE PAGINA)

+ REDACTIONELE ARTIKELS OVER

ONWEERSTAANBAAR TEGENDRAADS AALST

(ZAKEN, MENSEN, PLEKKEN,...)

+ STADSPLAN

ONWEERSTAANBAAR TEGENDRAADS

MAGAZINE PRINT

VERSPREIDING

VIA DEELNEMENDE HANDELAARS:
(100 X 200 EX = 20.000 EX)

+

HOTELS, DIENSTEN VOOR TOERISME, CULTURELE CENTRA, BIBLIOTHEKEN, ...
(5.000 EX)

ONWEERSTAANBAAR TEGENDRAADS

MAGAZINE ONLINE

INHOUD 1: REDACTIONELE ARTIKELS

HET UNIEKE KARAKTER VAN AALST IN BEELD:

MENSEN, PLAATSEN, ONDERNEMINGEN, EVENEMENTEN, ROUTES

- ALS AANTREKKELIJK KADER VOOR DE STAD EN DE HANDELSZAKEN

INHOUD 2: HANDELSZAKEN

AANTREKKELIJK, WERVEND EN TOEGANKELIJK VOORGESTELD

EN HANDIG VERDEELD IN CATEGORIEËN

- 'STAND-ALONE' / GELINKT AAN REDACTIONEEL / GEGROEPEERD IN ROUTES

AALST
JOUWSTAD.BE



ETEN & DRINKEN



NIGHTLIFE



SLAPEN



WINKELN



DIENSTEN

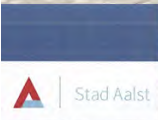
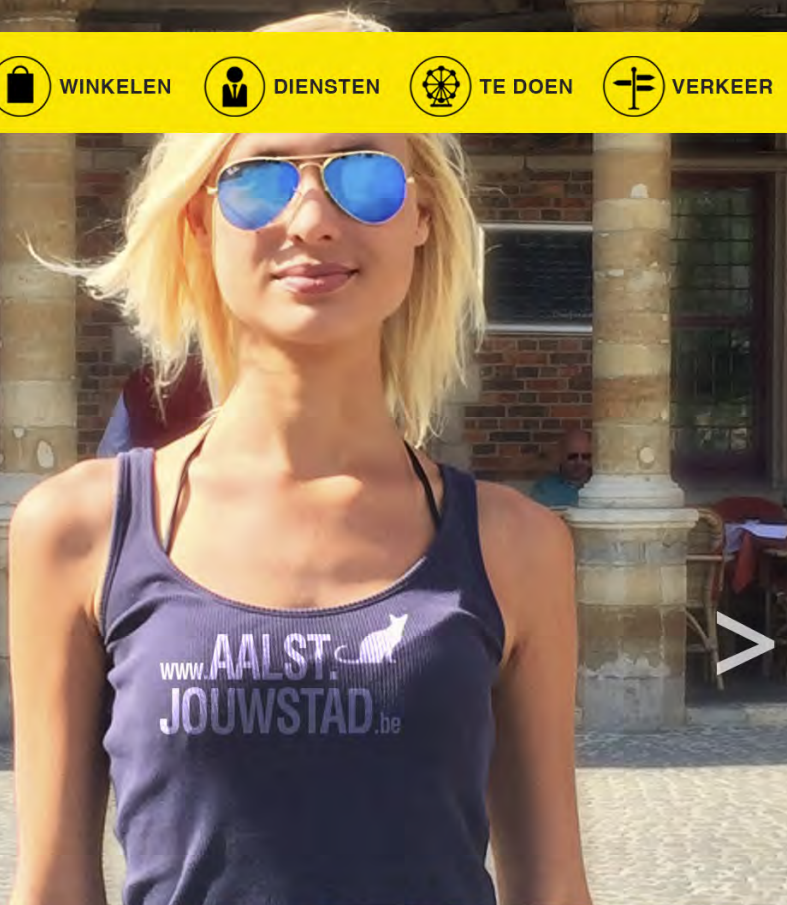


TE DOEN



VERKEER

ONWEERSTAANBAAR TEGENDRAADS



100 VOORWERPEN

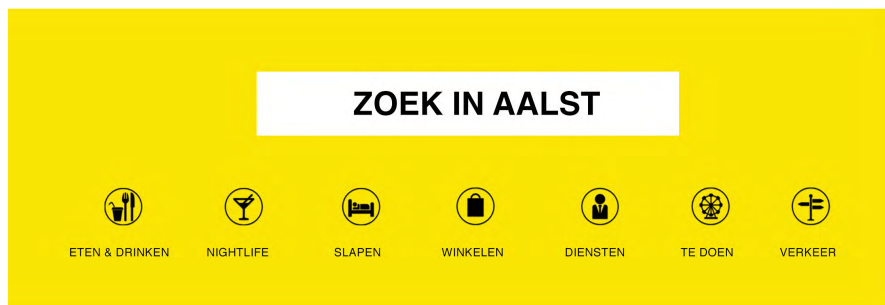
DE NAR & ZIJN STAD

5 BERUCHTE FILMLOCATIES

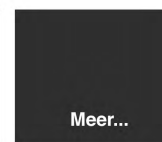
SOFIE'S LIEVELINGSROUTE



Aalst.JouwStad.
Onweerstaanbaar Tegendraads



NIEUW in ETEN & DRINKEN



NIEUW in WINKELN



SHOPPING



MODELBOUW AALST

WINKEL

Vliegtuigen, treinen, auto's,... Modelbouw Aalst heeft meer dan 35 jaar ervaring op het vlak van modelbouw, modeltreinen en collectiemodellen.

ONTDEK NU



HOPPER

WINKEL / KLEDING / MATERIAAL

Op kamp? Op stap in de natuur? Een grote buitenactiviteit? Bij Hopper vind je alles wat je nodig hebt om er een geslaagde activiteit van te maken.

ONTDEK NU



LONGCHAMP

BOETIEK

Laat je in vervoering brengen door de betere pret-à-porter. Kwaliteit, exclusiviteit en discrete luxe - dat vind je al meer dan 70 jaar op dit adres.

ONTDEK NU

ONWEERSTAANBAAR TEGENDRAADS

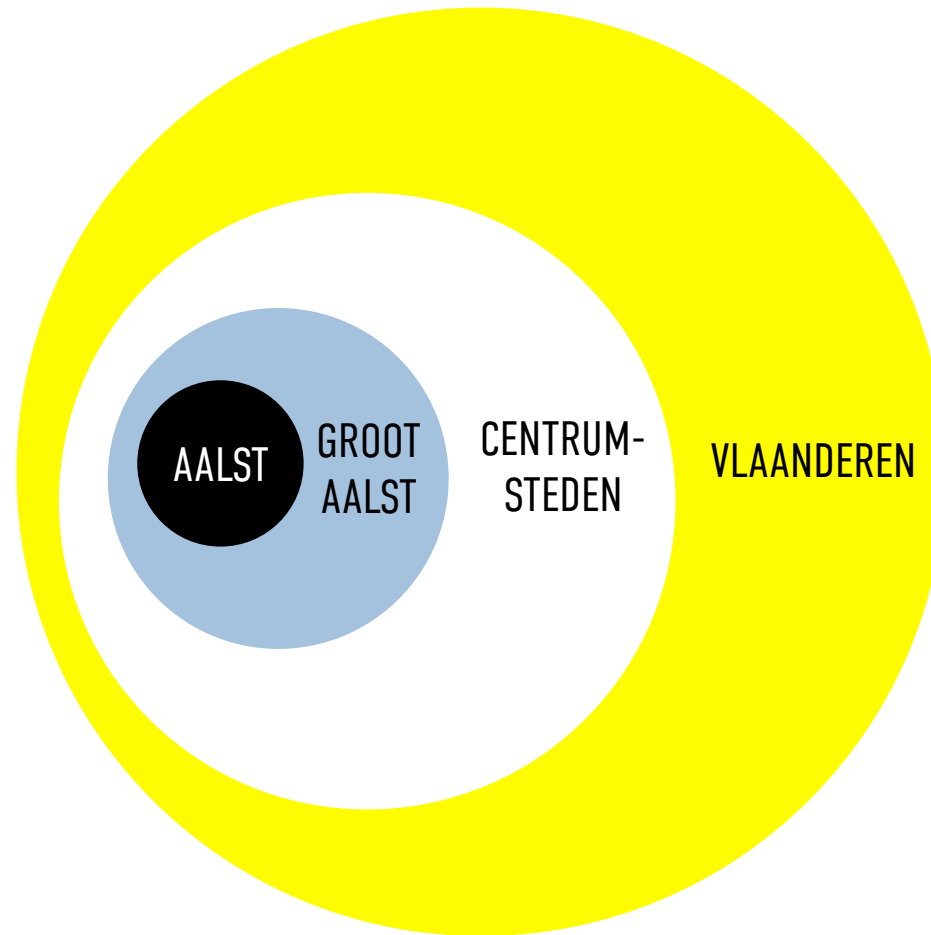
MAGAZINE ONLINE

EEN ONWEERSTAANBAAR AANBOD

WE KOPPELEN LETTERLIJK EN FIGUURLIJK
AL HET MOOIS DAT AALST TE BIEDEN HEEFT
AAN DE HANDELAARS DIE NOG ZELF
HUN HART EN ZIEL IN HUN ZAAK STEKEN .

MARKETING STRATEGIE

MARKETING – GEOGRAFISCH



MARKETING – DOELGROEPEN

ACTIEVE MANNEN + VROUWEN

LEEFTIJD: 18-65

BIJZONDERE DOELGROEPEN

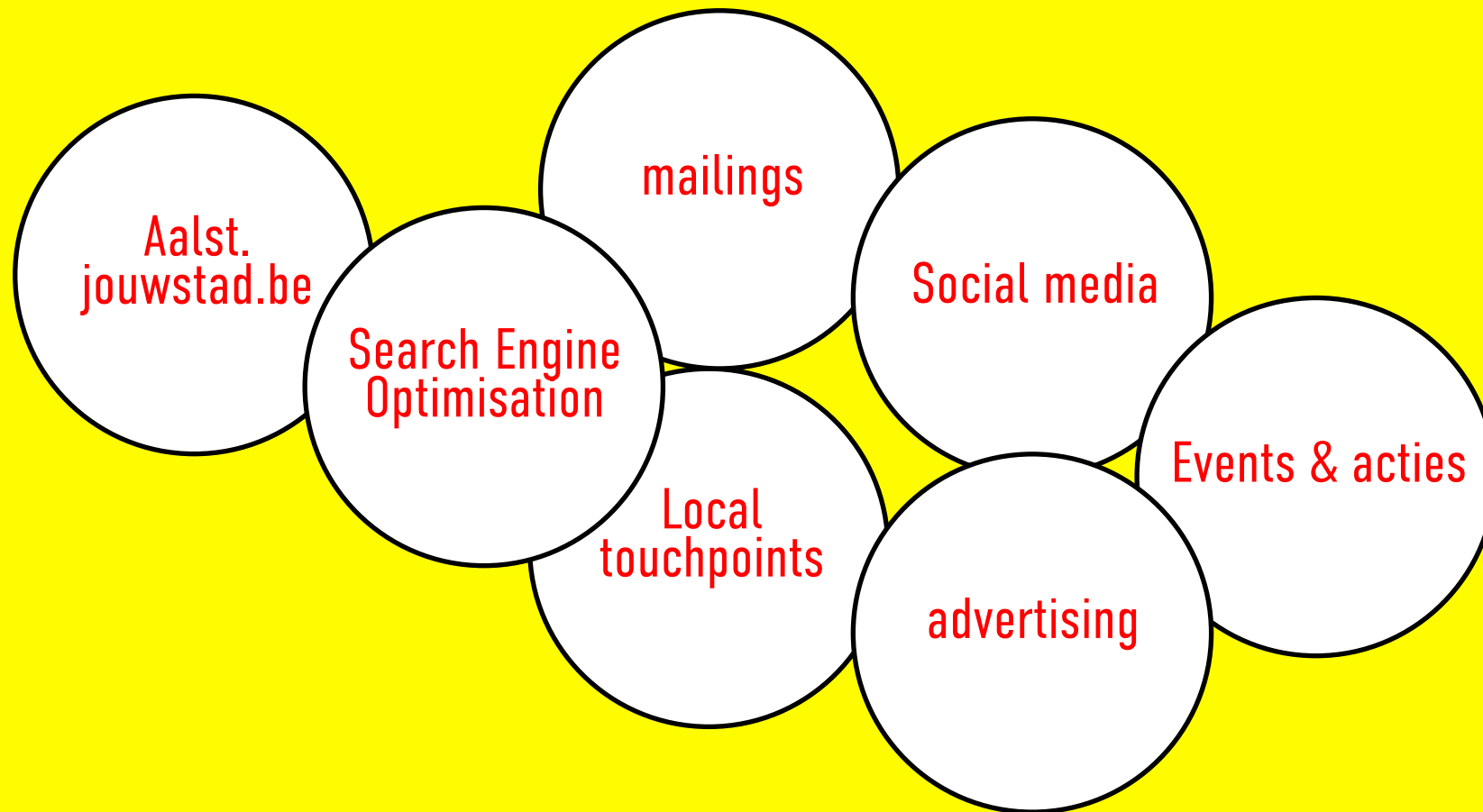
18-35

OUDERS MET KINDEREN

JONGSENIOREN

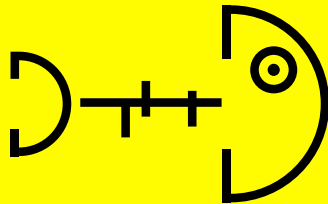
(LEDEN VAN) VERENIGINGEN

ONE BRAND IN ALL MEDIA



**TEAM
BALLYHOO+C+H**

AALST.JOUWSTAD.BE / TEAM



- 1 BRANDMANAGER
- 1-2 GRAFISCHE VORMGEVER
- 3 WEBDESIGNERS & -DEVELOPERS
- 1-3 COPYWRITERS
- 2 FOTOGRAFEN
- 2 MARKETINGSPECIALIST ONLINE

BUDGET

AALST.JOUWSTAD.BE / JAAR 1

4000 EURO	CONCEPT
6000 EURO	ONTWERP ONLINE & PRINT
8000 EURO	WEBSITEPRODUCTIE
36.000 EURO	PRINT
12.000 EURO	COPYWRITING & FOTOGRAFIE
8000 EURO	PRODUCTIEBEGELEIDING
3000 EURO	COMMUNICATIEPLANNING
22.000 EURO	MERKONTWIKKELING, VERKOOP & MARKETING

BASISINVESTERING: 99.000 EURO

INKOMSTEN UIT
HANDELSADVERTENTIES
ONLINE EN PRINT

200 X 600 EURO = 120.000 EURO

AALST.JOUWSTAD.BE / JAAR 2

0000 EURO	CONCEPT
6000 EURO	ONTWERP ONLINE & PRINT
0000 EURO	WEBSITEPRODUCTIE
36.000 EURO	PRINT
6.000 EURO	COPYWRITING & FOTOGRAFIE
8000 EURO	PRODUCTIEBEGELEIDING
3000 EURO	COMMUNICATIEPLANNING
12.000 EURO	MERKONTWIKKELING, VERKOOP & MARKETING

BASISINVESTERING: 71.000 EURO

INKOMSTEN UIT
HANDELSADVERTENTIES
ONLINE EN PRINT

200 X 600 EURO = 120.000 EURO

JUST ONE MORE THING...

ONWEERSTAANBAAR TEGENDRAADS

**HOE KUNNEN WE STAD
BETREKKEN BIJ
AALST.JOUWSTAD.BE**

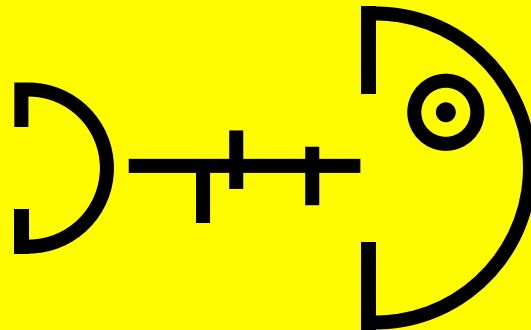
ONWEERSTAANBAAR TEGENDRAADS

BETROKKENHEID VAN DE STAD

=

EEN POSITIEVE BOODSCHAP

VOOR DE HANDELAARS



AALST.JOUWSTAD.BE
ONWEERSTAANBAAR TEGENDRAADS